

 AreaUrbana es una publicación bimestral que se edita desde el año 2004 y se distribuye sin cargo en todos los municipios del país, barrios privados y countries del GBA, empresas y cooperativas de servicios públicos.



areaurbana



Hipólito Yrigoyen 615, 7ºA,
Ciudad de Buenos Aires



54 11 5272-2000



revista@areaurbana.com



www.areaurbana.com



TRAYECTORIA

AreaUrbana se edita en forma ininterrumpida desde el año 2004 funcionando como una herramienta de referencia para los funcionarios y generando oportunidades de negocios para sus anunciantes.

CONTENIDO

Publicación de contenido especializado dirigida a los responsables de gobiernos locales, difundiendo experiencias de gestiones exitosas para colaborar con la toma de decisiones que contribuyan a mejorar la vida de los ciudadanos.

PERIODICIDAD

Aparición bimestral en los meses de marzo, mayo, julio, septiembre y noviembre.

DISTRIBUCIÓN

Lo reciben en su escritorio funcionarios de todos los municipios, comunas y comisionados del país; empresas y cooperativas de servicios públicos y countries y barrios cerrados del Gran Buenos Aires.

TIRADA: 8.000 EJEMPLARES.

READERSHIP: 4

FECHAS DE CIERRE

30 días antes de la fecha de aparición.

COMPLEMENTO DIGITAL

AreaUrbana.com es el sitio de la revista donde se pueden encontrar las noticias municipales, los principales proveedores del sector, ediciones anteriores, y espacios de publicidad para anunciantes de la revista AreaUrbana.

SUSCRIPTORES

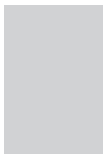
Son los organismos y empresas interesadas en recibir información de proveedores, casos de éxito, novedades y gestión. Todos los municipios, comunas y comisionados del país; barrios privados del GCBA y cooperativas y empresas de servicios públicos.

ANUNCIANTES

Los anunciantes de AreaUrbana son las empresas que prestan servicios y venden productos a los municipios y countries como ser:

- Transporte, recolección y venta de insumos para residuos.
- Servicios de control de accesos.
- Venta de maquinaria.
- Mantenimiento de espacios verdes (insumos y servicios).
- Agentes de cobranza.
- Proveedores de Mobiliario Urbano (bancos, bebederos, juegos infantiles, refugios peatonales).
- Demarcación vial, seguridad y control de tránsito.
- Obras fluviales y pluviales (caños, ingeniería, tratamiento de aguas).
- Bacheo.
- Iluminación de espacios públicos y calles.
- Educación.
- Seguridad de espacios públicos, vial y personal.
- Repuestos.
- Tecnología, telecomunicaciones.
- Software.

MEDIDAS AVISOS

	1 PÁGINA AL CORTE 24 x 34		DOBLE PÁGINA AL CORTE 48 x 34
	1/2 PÁGINA HORIZONTAL 21,5 x 15,5		1/2 PÁGINA VERTICAL 10,5 x 31,5
	1/2 PÁGINA AMERICANA 16 x 23,5		1/4 PÁGINA 10,5 x 15,5
	1/8 PÁGINA 10,5 x 7,5	NOTA Todas las medidas están expresadas en centímetros y corresponden a la medida de caja. Los avisos al corte deben tener 0,5 cm de demasía.	

Los avisos deben ser entregados en formato JPG o PDF con una resolución de 300 dpi.

CALENDARIO DE APARICIONES 2026

MARZO	MAYO	JULIO	SEPTIEMBRE	NOVIEMBRE
5	5	5	5	5